El 61% busca a antiguos compañeros en internet antes de decidir si asistir a una reunión

18 de noviembre de 2026

Buscar información sobre antiguos compañeros de clase antes de una reunión escolar puede influir en las ganas de asistir. Un nuevo estudio de ReverseLookup revela diferencias significativas en las dudas sobre acudir a estos encuentros, dependiendo del éxito que las personas atribuyen a sus antiguos compañeros.

Recibir una invitación a una reunión de antiguos alumnos puede despertar la curiosidad por saber qué ha sido de personas con las que se perdió el contacto hace años. Los resultados de búsqueda y los perfiles en internet permiten volver a encontrarse con sus vidas, a menudo a través de fotografías cuidadosamente seleccionadas y publicaciones sobre logros personales. Esta información ofrece la posibilidad de hacerse una idea de cómo les ha ido antes de verlos en persona, lo que puede reactivar antiguas percepciones sobre la posición social de cada uno y condicionar las expectativas ante el encuentro.

Una encuesta de **ReverseLookup** realizada a **8.720 adultos de Estados Unidos, Reino Unido, la Unión Europea y América Latina que habían recibido una invitación a una reunión de antiguos alumnos en los últimos cinco años, correspondiente a una promoción en la que habían estudiado al menos diez años antes**, reveló que el **61%** había buscado información en internet sobre al menos un antiguo compañero antes de tomar una decisión definitiva sobre su asistencia.

Para muchos participantes, la información encontrada sirvió como punto de referencia para evaluar su propia trayectoria. Entre quienes realizaron búsquedas, el **57%** afirmó que lo descubierto les llevó a comparar sus circunstancias personales con las de sus antiguos compañeros en ámbitos como la carrera profesional, las relaciones personales, la situación económica o el estilo de vida.

Estas comparaciones estuvieron asociadas a diferencias considerables en la disposición a asistir. Entre quienes terminaron pensando que a sus antiguos compañeros les iba mejor que a ellos, el **58%** se planteó no acudir a la reunión. En cambio, entre quienes consideraban que estaban en una situación similar o más favorable que las personas investigadas, solo el **24%** contempló la posibilidad de ausentarse.

La **diferencia de 34 puntos porcentuales** sugiere una estrecha relación entre la percepción del éxito ajeno y las dudas sobre asistir a una reunión de antiguos alumnos. Los resultados reflejan si los encuestados consideraron la posibilidad de no acudir, pero no permiten establecer si finalmente asistieron. Tampoco determinan si las búsquedas aumentaron sus reticencias o si quienes ya tenían dudas sobre el encuentro eran más propensos a interpretar negativamente la información encontrada.

El interés por los antiguos compañeros también se extendía a personas con las que los participantes no esperaban reencontrarse. Entre quienes realizaron búsquedas, el **44%** investigó al menos a una persona con la que tenía poca o ninguna intención de hablar durante la reunión. Este resultado sugiere que personas de un antiguo entorno social pueden seguir funcionando como referentes para la comparación personal, incluso cuando la relación ya no despierta un interés especial.

Las reuniones de antiguos alumnos ofrecen un contexto particular para este tipo de valoraciones. Los asistentes comparten una historia de una etapa en la que las jerarquías sociales solían ser especialmente visibles, y las impresiones formadas entonces pueden permanecer en la memoria mucho después de que hayan cambiado las circunstancias que las originaron. Las búsquedas en internet permiten revisar esas percepciones a partir de fragmentos de información sobre vidas adultas que, en gran medida, se han desarrollado fuera de la vista de los demás.

Las consecuencias también se reflejaron en la manera en que los participantes pensaban hablar de sí mismos. El **42%** de quienes investigaron a antiguos compañeros afirmó haberse vuelto más selectivo con la información que compartiría sobre su trabajo, sus relaciones personales o sus finanzas después de conocer cómo parecía irles a los demás.

Esta respuesta sugiere que las comparaciones digitales pueden influir en un encuentro social incluso antes de que se produzca. Quienes anticipan que sus logros serán evaluados frente a los de antiguos compañeros pueden mostrarse más reservados a la hora de revelar detalles sobre sus propias circunstancias. La reunión se convierte así en una situación en la que las personas intentan controlar cómo se percibirá su trayectoria, con expectativas condicionadas en parte por información obtenida de manera privada.

Los perfiles en internet, sin embargo, constituyen una base imperfecta para realizar esas evaluaciones. Los logros visibles pueden parecer más concluyentes de lo que realmente son, mientras que las dificultades personales y las circunstancias que rodean las decisiones importantes de la vida pueden permanecer ocultas. Comparar la experiencia cotidiana propia con las publicaciones que otra persona decide mostrar públicamente ofrece una perspectiva limitada para determinar a quién le va mejor, aunque la comparación pueda resultar convincente.

Los resultados también muestran que las búsquedas podían reducir el malestar asociado a las antiguas jerarquías escolares. El **38%** afirmó que descubrir que alguien ante quien antes se había sentido inferior ya no parecía claramente más exitoso le hizo sentirse más cómodo con la idea de asistir. En estos casos, la nueva información parecía cuestionar una percepción arraigada sobre la posición social relativa, haciendo que la perspectiva del reencuentro resultara menos intimidante.

Estas reacciones opuestas reflejan la importancia que pueden adquirir las suposiciones sobre los logros de antiguos compañeros en la vida adulta. Percibir que a otra persona le ha ido mejor se relacionó con mayores dudas sobre asistir, mientras que revisar una antigua creencia sobre la superioridad de alguien podía hacer que el encuentro resultara más llevadero.

La relevancia de estos resultados reside en la facilidad con la que la información encontrada en internet influye en decisiones personales relacionadas con los encuentros cara a cara. Una reunión de antiguos alumnos ofrece la oportunidad de conocer cómo son realmente esas personas, pero

los hallazgos de ReverseLookup indican que muchos invitados empiezan a valorar el reencuentro a partir de impresiones digitales incompletas. Para algunos, esas impresiones pueden influir incluso en si se sienten lo suficientemente cómodos como para presentarse.

Sobre ReverseLookup

ReverseLookup es una plataforma de verificación que permite realizar búsquedas a partir de números de teléfono, direcciones de correo electrónico e imágenes. Diseñada para el uso cotidiano, ReverseLookup.com permite a los usuarios evaluar contactos desconocidos, investigar perfiles sospechosos e identificar posibles fraudes en distintos canales digitales. Combina métodos de búsqueda inversa con inteligencia de fuentes abiertas (OSINT) para ofrecer una forma directa y accesible de consultar información sobre identidades digitales y tomar decisiones informadas en internet.

Contacto de prensa

Ashleigh Thomas | Responsable de Relaciones Públicas | pr@reverselookup.com